DENVER
THE MILE HIGH CITY

Plan de Alimentos de Denver

Distrito 9

Diálogo de la Alimentación en la comunidad

Miércoles, 4 de Mayo, 2016
Posner Center for International Development

6:00pm a 8:30pm

FOR CITY SERVICES VISIT DenverGov.org | CALL 311

Presentaciones para la mesa de diálogo:

- ¿Cuánto tiempo ha vivido, o trabajado en este barrio, en el Distrito 9, o en Denver?
- ¿Por qué son importantes los alimentos para usted?
- Por favor comparta una experiencia que haya tenido con los alimentos en este barrio o en este distrito.

DENVER
THE MILE HIGH CITY

Reconocimiento de nuestros patrocinadores

¡Gracias a nuestros patrocinadores tan generosos!

ART
RINOARTDISTRICT.ORG

Slow Food
DENVER

Groundwork
DENVER

DENVER
SUSTAINABLE
FOOD POLICY
COUNCIL

D.U.G.
DENVER URBAN
GARDENS

UNIDOS CON EL
GROWHAUS
ELYRIA-SWANSEA, CO

COLORADO STATE UNIVERSITY
SYSTEM
Colorado State University • Colorado State University - Pueblo • CSU - Global Campus

FOR CITY SERVICES VISIT DenverGov.org | CALL 311

Reconocimiento de nuestros patrocinadores

¡Gracias tambien a

Alimentos donando por:

CHIPOTLE MEXICAN GRILL

Nuestros anfitriones:

POSNER CENTER FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT

Nuestros anfitriones:

SHARE™ A Northeast Denver LiveWell Community

Bienvenida por los concejales

La bienvenida por la concejal del Distrito 9 Albus Brooks



Bienvenida por el Consejo de Políticas Alimenticias Sostenibles



Información general de la reunión

6:00 Cena, presentaciones y diálogo, y bienvenida por el concejal.

6:15 Información general de la reunión -– Rusty Collins

- Información del programa.
- Marco para el diálogo y objetivos para la reunión.
- Los acuerdos para el diálogo y las normas de compromiso.

Votación interactiva

6:35 Contexto - Blake Angelo

6:50 Conversación en las mesas: El presente, el futuro, y tomando acción.

8:10 Próximos pasos

Premios de entrada.

8:30 Cierre.

El marco del diálogo y los objetivos para la Reunión

En cuanto a su vecindario, y/o el distrito 9, esperamos que:

- Tenga una *diálogo comprometido* acerca de los alimentos…
- Pueda *identificar las oportunidades* para mejorar la alimentación…
- Mientras que escucha *la visión para el futuro* de los alimentos…
- Pueda dar *prioridad a las medidas* que permitan conseguir este futuro deseado.

Acuerdos para el diálogo y las normas de compromiso

- Por favor limite su conversación al tema de los alimentos.
- Fomente un entorno inclusivo - escuche todas las voces.
- Céntrese en el futuro en vez del pasado.
- Todos los puntos de vista: personales, comunitarios y a nivel de sistemas son tomados en cuenta.
- Toda participación y la votación interactiva es anónima, pero los resultados serán publicados en Internet.
- Por favor, sea respetuoso de no acaparar una conversación.
- ¡El sonido de la campana significa que es hora de cambiar!

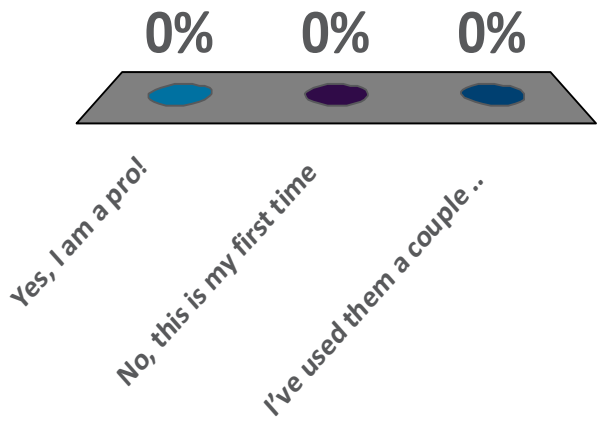
OK, ¡tome los dispositivos!

(aparatos de votación)



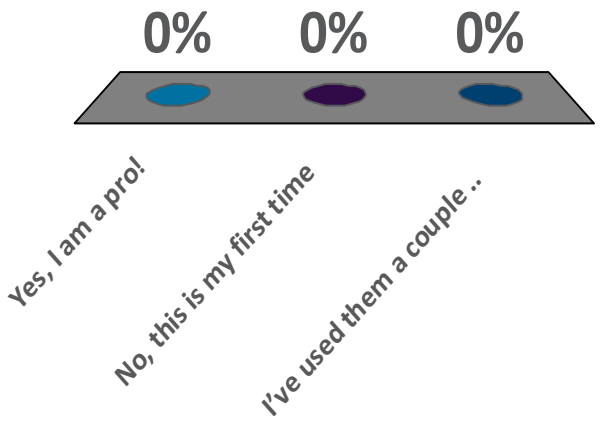
¿Ha usado los aparatos de votación en el pasado (dispositivos)?

A. Si, soy profesional
B. No, es mi primera vez.
C. Los he usado varias veces con anterioridad.



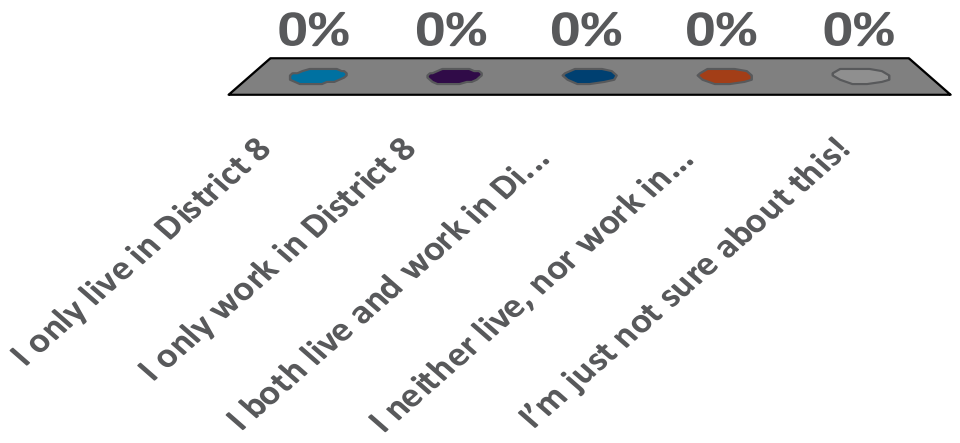
¿Ha participado en una reunión publica como esta antes?

A. Si, muchas veces
B. Si, varias veces
C. No, esta es mi primera vez



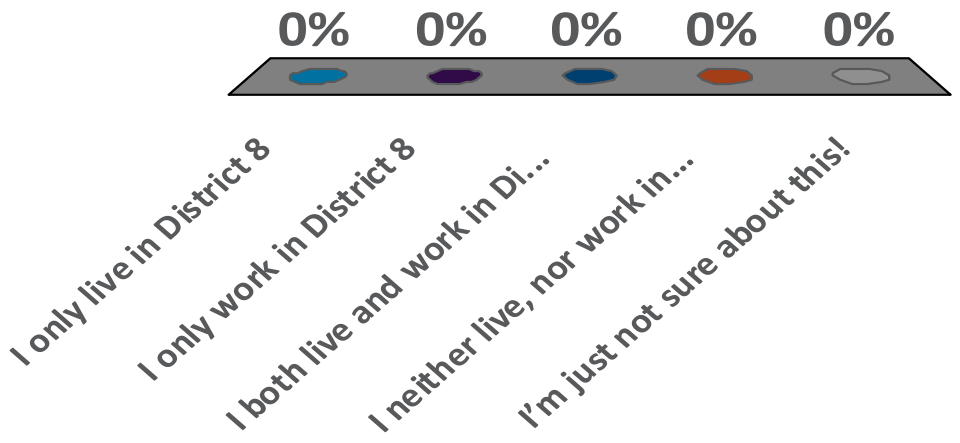
¿Cuál es su edad?

A. Menor de 25
B. 25-34
C. 35-44
D. 45-54
E. 55-64
F. Mayor de 65



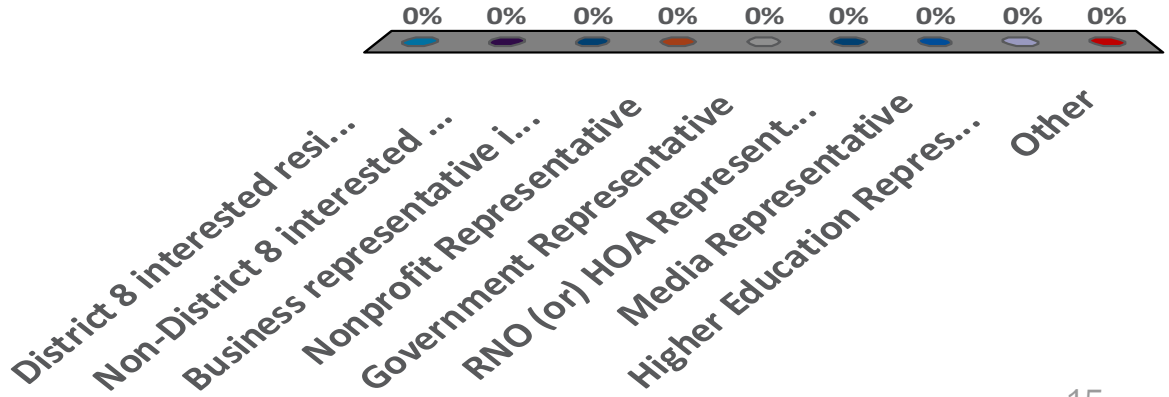
¿Vive o trabaja en el distrito 9?

A. Sólo vivo en el distrito 9
B. Sólo trabajo en el distrito 9
C. Vivo y trabajo en el distrito 9
D. Ni vivo ni trabajo en el distrito 9
E. ¡No estoy segura acerca de esto!



Por favor, identifique la forma principal en la que usted se suma a esta reunión

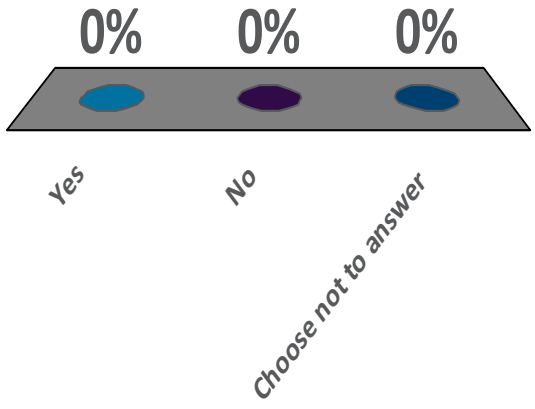
A. Soy un residente interesado del distrito 9.
B. Soy un residente interesado, no perteneciente al distrito 9.
C. Soy un representante de empresas en el distrito 9.
D. Soy un representante de una agencia no lucrativa.
E. Soy un representante del gobierno.
F. Soy un representante de una RNO o HOA.
G. Soy un representante de los medios.
H. Soy un representante de la educación superior.
I. Otro.



¿Cultiva su propia comida en el patio de su casa o en un jardín comunitario?

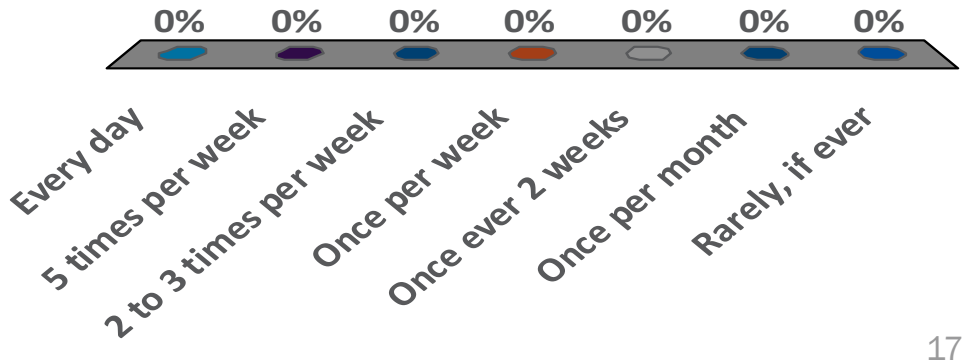
A. Si

B. No



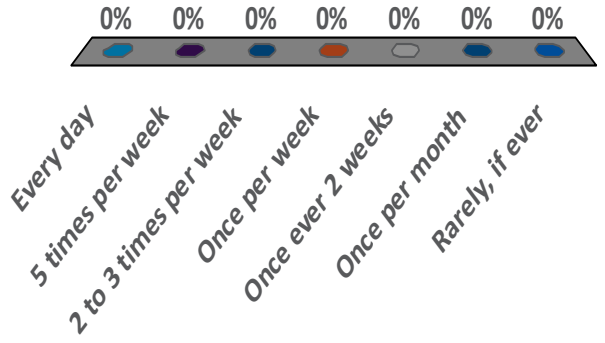
¿Cuántas veces cocina usted en la casa?

A. Todos los días.
B. 5 veces por semana.
C. 2 a 3 veces por semana.
D. Una vez por semana.
E. Una vez cada dos semanas.
F. Una vez al mes.
G. Rara vez, casi nunca.



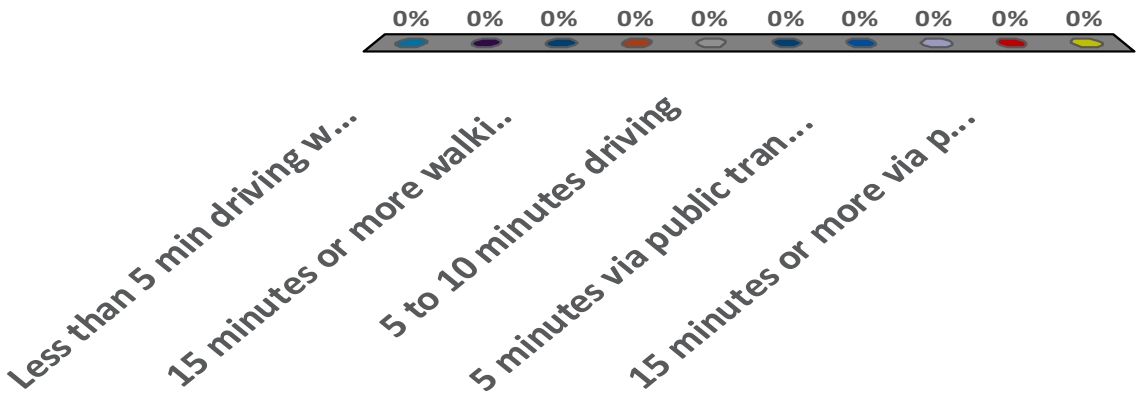
¿Cuántas veces come en la calle?

A. Todos los días.
B. 5 veces por semana.
C. 2 a 3 veces por semana.
D. Una vez por semana.
E. Una vez cada 2 semanas.
F. Una vez al mes.
G. Rara vez, casi nunca.



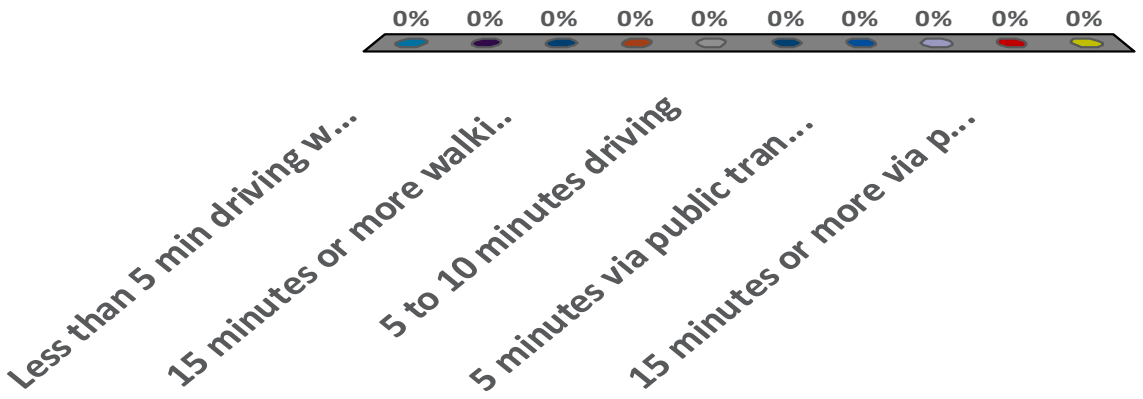
¿Cuánto tiempo dura para llegar a su tienda de alimentos saludables mas cercana? (cada camino)

A. Menos de 5 minutos
B. De 5 – 10 minutos
C. De 10 – 15 minutos
D. 15 minutos o mas



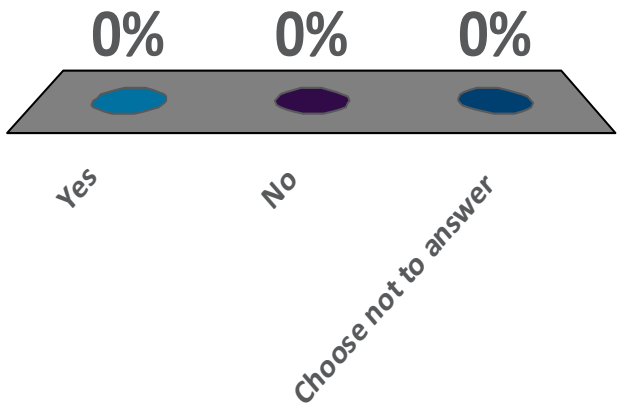
¿Cómo llega usted a la tienda más cercana?

A. Caminando o en bicicleta
B. Manejando
C. Transporte publico
D. Ninguna de las opciones mencionadas



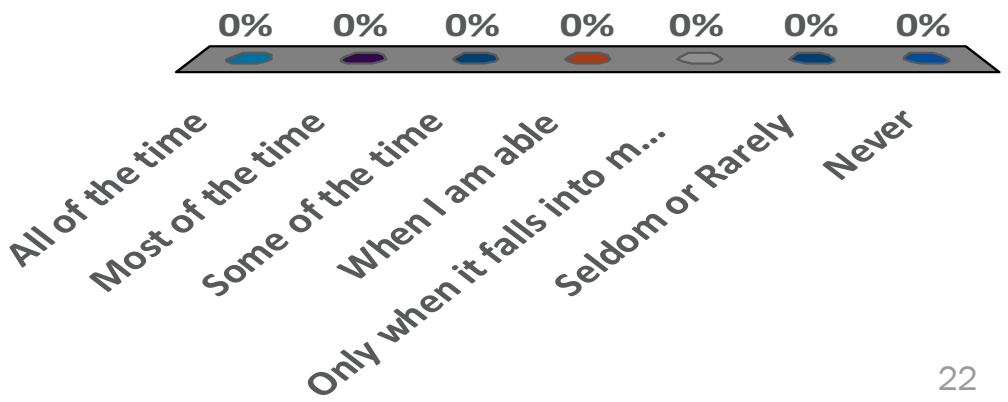
¿Ha dejado de comer una comida en el ultimo año porque no tenía dinero para comprar alimentos?

A. Si
B. No
C. Prefiero no contestar.



¿Con qué frecuencia decide comprar alimentos que se producen localmente (como abarrotes y/o cuando sale a cenar)?

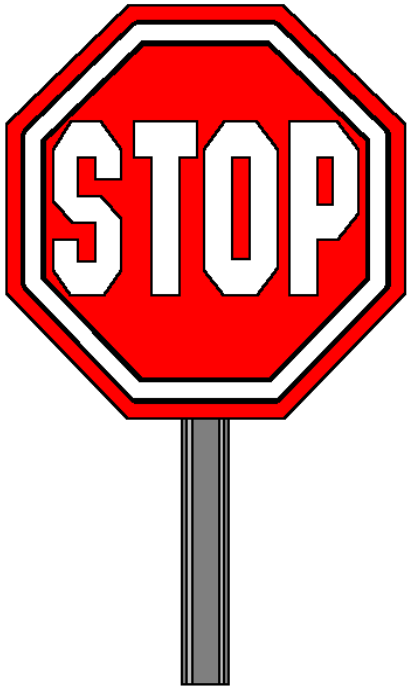
A. Siempre.
B. La mayoría del tiempo.
C. Algunas veces.
D. Cuando puedo.
E. Sólo cuando se presenta la oportunidad.
F. Casi nunca o rara vez.
G. Nunca.



DENVER
THE MILE HIGH CITY

Final de votación

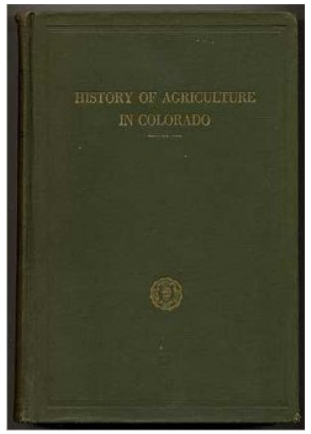
Por favor ponga los dispositivos en el centro de la mesa



LOS ALIMENTOS EN DENVER

La agricultura en Colorado

- 1776: Declaración de la Independencia
  - Hace 240 años
- 1819: Expedición Long en CO.
- 1839: La primer granja de vegetales y granos fue reportada en CO.
- 1856: La ciudad de Denver
  - Fundada hace 160 años.
- 1859: Un editorial en Rocky Mountain News escribió acerca de la comida local.
- 1876: Colorado se convirtió en un estado
  - Hace 140 años
- 1877: La minería y los sistemas alimenticios, ambos tenían $ 7.4 millones en ventas.



¿Por quéé son importantes los alimentos?









Salud, Economía y Comunidad

DENVER
THE MILE HIGH CITY

Defina la palabra “Alimentos”















INFORMACIÓN GENERAL: EL PLAN DE ALIMENTACIÓN DE DENVER

El plan de Alimentación de Denver : ¿Por qué?

- Nos ayuda a contar nuestra historia.
- Fomenta una agenda en común de alimentos.
- Identifica acciones, líneas cronológicas; y a las personas y organizaciones responsables.
- Orienta las acciones de la ciudad y las inversiones.
- Estimula la innovación para hacer frente a nuestros desafíos más grandes de alimentación.
- Promueve a la ciudad de Denver como una ciudad de clase mundial donde todos son valorados.

El plan de Alimentación de Denver: ¿Qué es?

La Visión de los Alimentos en Denver: 2030

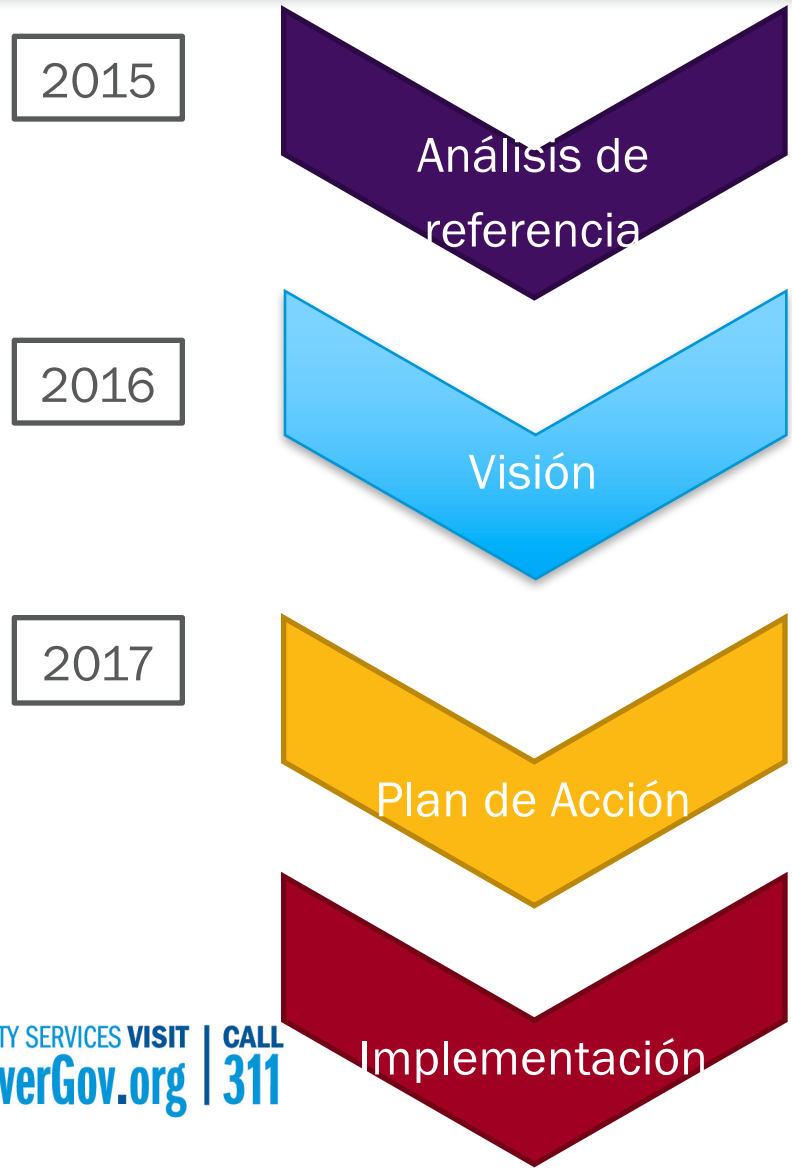
- Una visión estratégica de 15 años, centrada en los efectos numéricos clave de todo el sistema alimenticio.

Plan de Acción para la Alimentación en Denver: 2020

- Un plan de acción de 5 años para guiar los esfuerzos de la ciudad hacia el logro de la Visión 2030.
- Se basan en los planes de acción individuales (de los vecindarios y las industrias).
- La ciudad preparará un marco y proporcionara asistencia técnica limitada.
- Los planes de acción se actualizarán cada ~ 5 años, es decir, el Plan de Acción 2025 y 2030.

Informes de progreso anuales.

El plan de alimentos - ¿Como?



- Fase 1: Análisis de referencia
- Reunir al grupo de trabajo entre agencias.
- Involucrar al consejo de políticas alimenticias sostenibles.

- Fase 2: 2030 Visión para los alimentos en la ciudad.
- Sesiones para escuchar a la comunidad.
- Grupos de enfoque de las industrias.
- En línea y comentario publico.

- Fase 3: 2020 Plan de acción de la alimentación en la ciudad.
- Mostrar la plantilla de trabajo.
- Planes de acción para las industrias y comunidad de 3-5 años.
- Comentario público en el plan de alimentación de la ciudad.

- Fase 4: Adopción e implementación.
- Evento de inicio.
- Informes de progreso anuales.
- Actualizaciones del plan de alimentación.

FOR CITY SERVICES VISIT DenverGov.org | CALL 311

~25 Meetings in 2016

Sesiones para escuchar de la comunidad (11)

- Distrito 1
- Distrito 2
- Distrito 3
- Distrito 4
- Distrito 5
- Distrito 6
- Distrito 7
- Distrito 8
- Distrito 9
- Distrito 10
- Distrito 11

* El alcance comunitario a través del concejal municipal, RNOS, BIDs, iglesias, escuelas, comisarias de policía, bibliotecas, centros comunitarios y de recreación, y organizaciones interesadas que están fundamentadas en la comunidad.

Grupos de enfoque de las industrias (más de 14)

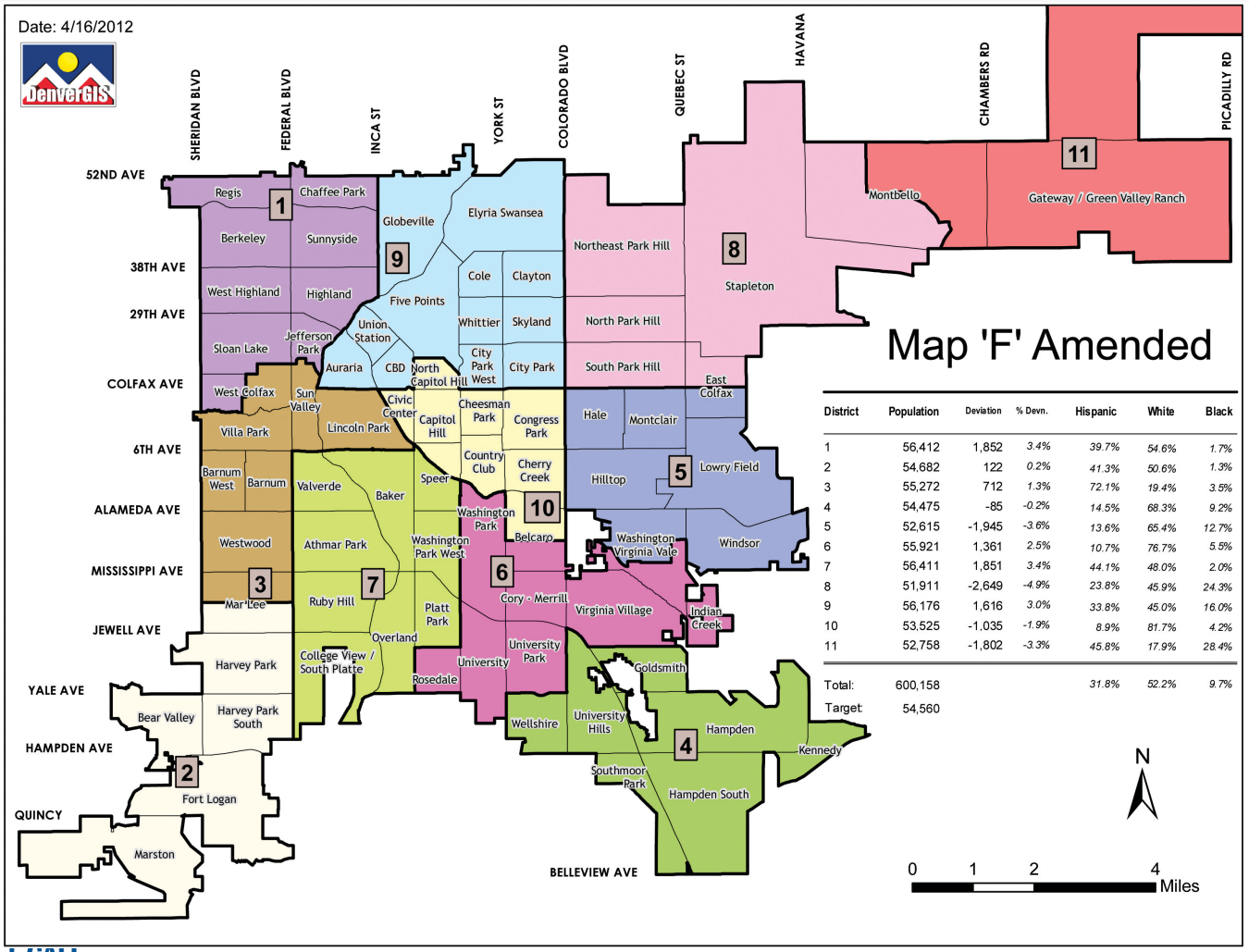
- Productores.
- Procesadores.
- Distribuidores.
- Las cadenas de supermercados.
- Los mercados de granjeros.
- Los restaurantes, las loncheras y empresas de hotelera.
- Servicio de alimentación.
- Los consumidores institucionales de alimentos.
- La ayuda directa para el eliminación del hambre.
- Proveedores de servicios médicos y seguros.
- Educación - cocina y nutrición.
- Educación - jardinería urbana.
- Granjas y agricultura.
- Academia.
- Los donantes – patrocinadores.
- Los vínculos urbanos – rurales.

DENVER
THE MILE HIGH CITY

LOS ALIMENTOS EN EL DISTRITO 9

DENVER
THE MILE HIGH CITY

El mapa del distrito 9



District	Population	Deviation	% Devn.	Hispanic	White	Black
1	56,412	1,852	3.4%	39.7%	54.6%	1.7%
2	54,682	122	0.2%	41.3%	50.6%	1.3%
3	55,272	712	1.3%	72.1%	19.4%	3.5%
4	54,475	-85	-0.2%	14.5%	68.3%	9.2%
5	52,615	-1,945	-3.6%	13.6%	65.4%	12.7%
6	55,921	1,361	2.5%	10.7%	76.7%	5.5%
7	56,411	1,851	3.4%	44.1%	48.0%	2.0%
8	51,911	-2,649	-4.9%	23.8%	45.9%	24.3%
9	56,176	1,616	3.0%	33.8%	45.0%	16.0%
10	53,525	-1,035	-1.9%	8.9%	81.7%	4.2%
11	52,758	-1,802	-3.3%	45.8%	17.9%	28.4%
Total:	600,158			31.8%	52.2%	9.7%
Target:	54,560					

Datos : Distrito 9

Población (#)	61,947
Hogares (#)	28,718
Ingresos medio	$42,718
Ingresos promedio	$63,439

El trabajo ya terminado

- Denver Community Planning and Development (2015). Elyria Swansea Neighborhood Plan.
- Denver Community Planning and Development (2015). National Western Center Master Plan.
- GES Health Impact Assessment Working Group (2015). Food Systems Planning Meeting Notes.
- Denver Environmental Health (2014). Fairfax Market Customer Demand Survey
- Denver Community Planning and Development (2014). Globeville Neighborhood Plan
- Denver Environmental Health (2014). Health Impact Assessment: Globeville and Elyria Swansea Neighborhood Plans
- SHARE Northeast Denver (2014). Northeast Denver Food Assessment.
- Auraria Campus Sustainability (2014). Sustainable Campus Program 2014 Annual Report
- Colorado School of Medicine (2013). Food Access in Elyria-Swansea: A Review
- Denver Community Planning and Development (2011). Northeast Downtowns Neighborhood Plan.
- University of Colorado - Denver College of Architecture and Planning (2009). National Stock Show - Health Impact Assessment for the Elyria-Swansea Neighborhood.
- Denver Community Planning and Development (2008). Grocery Store Market Analysis x

DENVER
THE MILE HIGH CITY

Desafíos Clave

- Los ingresos limitados para la compra de alimentos saludables.
- Los alimentos saludables de venta al por menor son limitados.
  - Sobreabundancia de venta alimentos poco saludables
- Las vías de tránsito para peatones y ciclistas son limitadas.
- Las personas viajan fuera de la ciudad o el vecindario para comprar sus alimentos.
- Los indicadores de salud relacionados con la dieta son malos (el bajo consumo de frutas y verduras, presión arterial alta, colesterol, diabetes.)

Oportunidades Clave

- Una fuerte alianza de las organizaciones interesadas en la alimentación.
- Esfuerzos numerosos alrededor de la alimentación en la ciudad y en agencias sin lucro.
- Un interés claro de la comunidad en cuanto a los alimentos.
- La demanda de una tienda de comestibles de servicio completo
- Numerosas tiendas de barrio que potencialmente podrían vender alimentos saludables
- Los cambios principales en la infraestructura y reurbanización que viene al vecindario.

DENVER
THE MILE HIGH CITY

DIÁLOGO

Diálogo – En su vecindario hoy

En la actualidad:

¿Cuáles son algunas cosas buenas acerca de la alimentación en su comunidad?

Dialogo – En su vecindario en la actualidad

En la actualidad:

1) ¿Cuáles son las cosas buenas acerca de los alimentos en su vecindario hoy?

- ¿Qué está pasando bien aquí?
- ¿Hay algo que esta sucediendo que es especialmente interesante o innovador?
- ¿Qué fortalezas y / o activos son los que ya tenemos en en su lugar?

Informes del grupo – En su vecindario en la actualidad

En la actualidad:

¿Cuáles son las cosas buenas acerca de los alimentos en su vecindario hoy?

Comparta

-
-
-
-
-
-

Diálogo – Visualizando nuestro futuro

El futuro:

- Cuando usted se imagina viviendo en un gran vecindario en el año 2030, ¿Cómo es la alimentación?

Dialogo – Visualizando nuestro futuro

El futuro

2) ¿Cuando se imagina viviendo en un gran vecindario en el año 2030, como será la alimentación?

- En 15 años, ¿como será su vecindario o Denver en general, diferente o mejor?
- ¿Qué opina de como los alimentos serán en el ano 2030?
- ¿Dónde se imagina que va a agarrar su comida? ¿Prepararla ¿Comérsela? ¿De donde vendrán sus alimentos?

Dar prioridad – Visualizando nuestro futuro

El futuro

2) ¿Cuando se imagina viviendo en un gran vecindario en el año 2030, como será la alimentación?

Priorización

- Para usted personalmente, ¿que son las tres partes mas emocionantes de este futuro?
  - (use 3 circulitos por persona)

Diálogo– Visualizando nuestro futuro

El futuro

3) ¿Por qué debería ser una prioridad los alimentos en la creación de nuestro futuro?

Diálogo – Visualizando nuestro futuro

El futuro

3) ¿Por qué debería ser una prioridad los alimentos en la creación de nuestro futuro?

- ¿Por qué los alimentos son particularmente esenciales para llegar a ese futuro?
- ¿Por qué es tan importante?... ¿Por qué es tan importante?

Compartiendo – Visualizando nuestro futuro

El Futuro

3) ¿Por qué es importante en crear un gran vecindario?

Compartan

-
-
-
-
-
-

Diálogo - Llegando a la acción

Acción:

4)¿Cómo llegar a este futuro?
5)¿Cuáles son los obstáculos que impedirían lograrlo?

Diálogo – Llegando a la acción

Acción

4) ¿Cómo llegar a este futuro?

- ¿ Que debe suceder para hacer esta visión una realidad?
- ¿ Que debe suceder inmediatamente para empezar a alcanzar este futuro?
- ¿ Que debe suceder antes del 2030 para alcanzar este futuro idea?
- ¿ Cuales son los rol de las empresas, agencias no-lucrativas, ciudad/gobierno, clientes y residentes?

5) ¿Cuáles son los obstáculos que impedirían lograrlo?

- ¿ Cuales son las barreras que nos impiden este futuro?
- ¿qué no existe que debería de existir?
- ¿Podremos sobrellevar estas barreras? Si, si, como?

Dar prioridad – Llegando a la acción

Acción

4) ¿Como llegamos a este futuro?

5) ¿ Que nos impide?

Dar prioridad

- ¿ Cuales son las tres acciones mas importantes?
  - (use 3 circulitos por persona)
- ¿ Cuales son las tres barreras mas importantes?
  - (use 3 circulitos por persona)

Compartiendo – Llegando a la acción

Acción

4) ¿Como llegamos a este futuro?

5) ¿ Que nos impide?

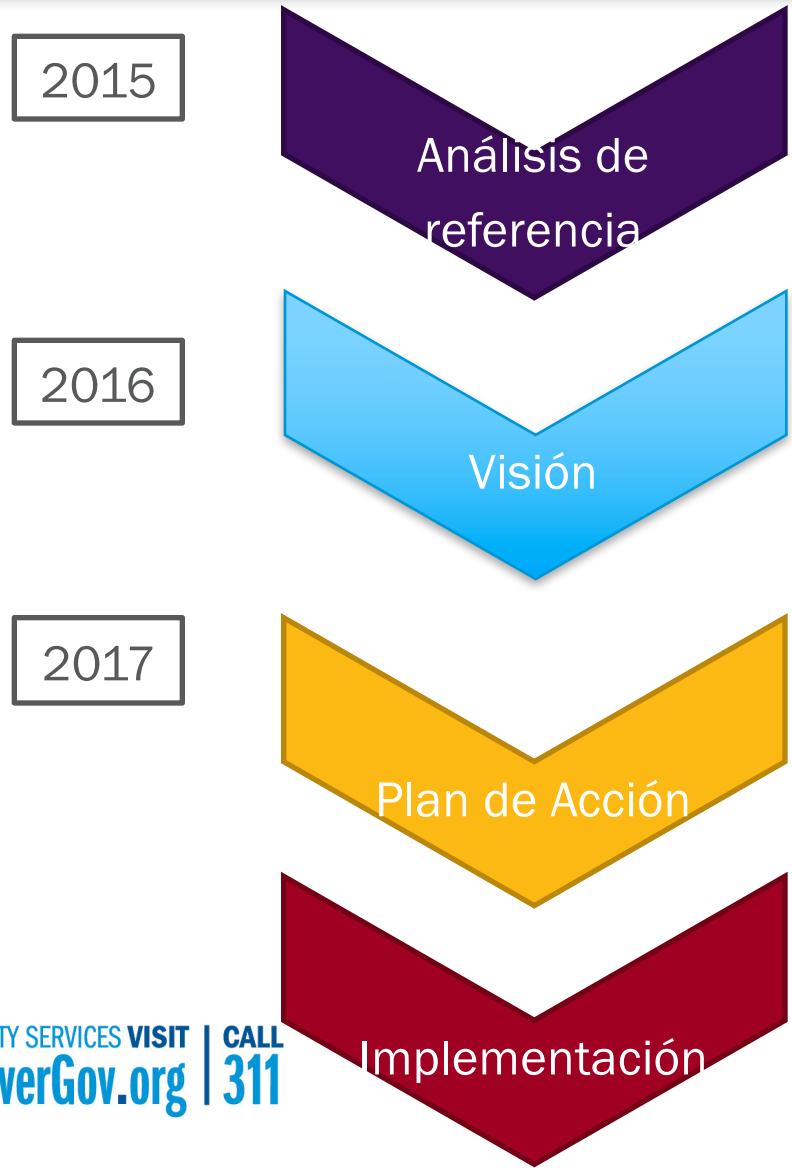
Comparta

-
-
-
-
-
-

Cierre

- ¿Que nos falto?
- Resumen de temas clave
- Denver Foundation – Strengthening Neighborhoods Grant

El plan de alimentos - ¿Como?



- Fase 1: Análisis de referencia
- Reunir al grupo de trabajo entre agencias.
- Involucrar al consejo de políticas alimenticias sostenibles.

- Fase 2: 2030 Visión para los alimentos en la ciudad.
- Sesiones para escuchar a la comunidad.
- Grupos de enfoque de las industrias.
- En línea y comentario publico.

- Fase 3: 2020 Plan de acción de la alimentación en la ciudad.
- Mostrar la plantilla de trabajo.
- Planes de acción para las industrias y comunidad de 3-5 años.
- Comentario público en el plan de alimentación de la ciudad.

- Fase 4: Adopción e implementación.
- Evento de inicio.
- Informes de progreso anuales.
- Actualizaciones del plan de alimentación.

VOTACIÓN INTERACTIVA

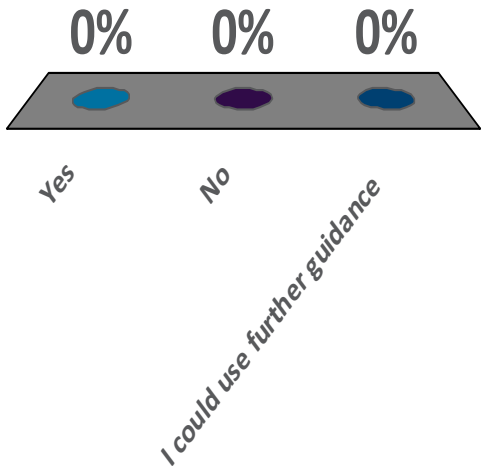
OK, tomen sus dispositivos!



¿Conoció a alguien que no conocía antes hoy?

A. Si.

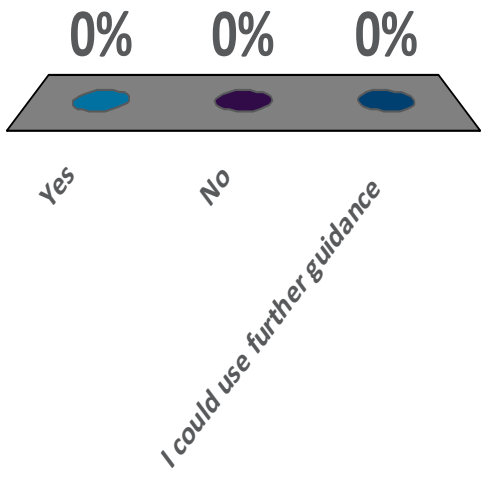
B. No.



¿Aprendió algo nuevo hoy?

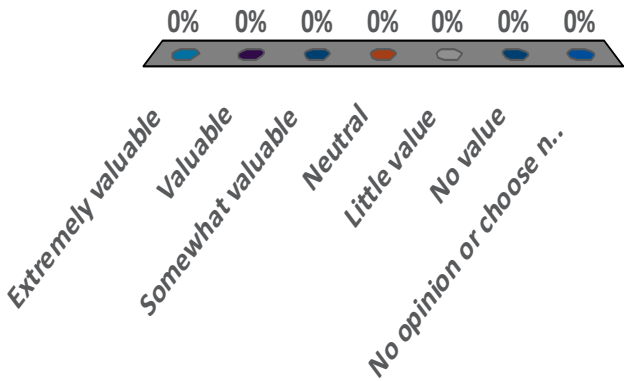
A. Si.

B. No.



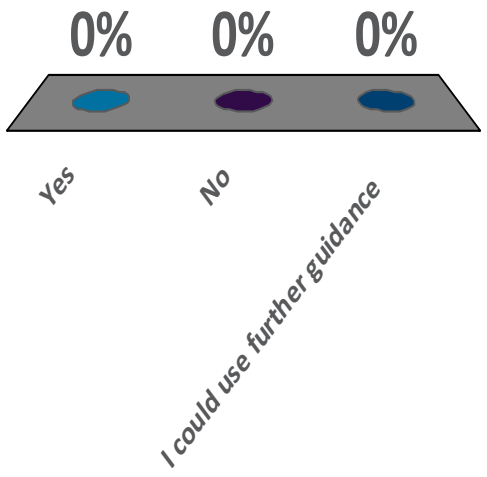
Por favor califique: el valor del uso de su tiempo esta noche:

A. Extremamente valioso.
B. Valioso.
C. Algo de valor.
D. Neutral.
E. Poco valor.
F. Sin valor.
G. Sin opinión, prefiero no votar.



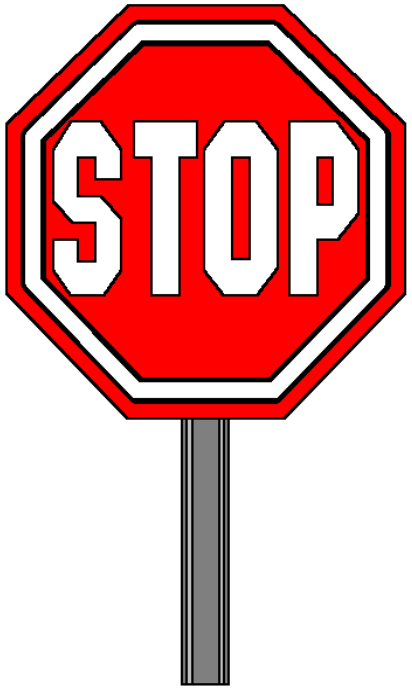
¿Le gustaría mantenerse informado de aquí en adelante?

A. Si
B. No
C. Podría usar mas información



Término de la votación

Por favor regrese sus dispositivos al centro de la mesa.



Rifas y Premios de Entrada

PIZZERIA LOCALE

LOCAL FOOD SHIFT

THRIVE
MARKET

bounty beyond belief
HEIRLOOM VEGETABLES

DENVER
THE MILE HIGH CITY

¡Gracias!

Por favor mande sus comentarios, opiniones o recomendaciones a: DenverFoodPlan@denvergov.org

Para m as información, visítenos en http://www.denvergov.org/foodplan